

团队建设

团队是由 3 人以上相互依赖的个体,为了完成特定目标而按照一定规则结合在一起的组织。

一、团队构成要素中最重要的是:

- 1、共同的,明确的,强烈的目标。目标是团队成员之“大同”,求大同存小异。
- 2、团队成员的性格要比较接近,同时具备大船目标而要求的各项专业技能。
- 3、三锦公司对团队成员的性格要求是:

厚道——得道多助 勤奋——劳而获,获而乐,乐而劳

公正——促进团结 廉洁——得到尊重

4、团队成员的分工与配合

- 1) 分工与配合都是为了完成同一个工作目标,分工是相对的,暂时的,配合是绝对的,永恒的。
- 2) 一般的讲,配合是指,服务与被服务,检查与被检查,核对与被核对,关心与被关心,支持与被支持。
- 3) 具备合理分工与高效配合的组织才能成为一个有机的生命体。一个有机生命体的特质:快速反应、协调、行动的系统;自我平衡、新陈代谢的系统;反映和发现问题并寻求解决的系统。

5、团队意识:意识决定行动,意识的一半分量是由先天的性格决定,另一半是由后天培养和环境约束来慢慢形成的。

团队意识的基本表现是:对待问题的态度;互相帮助,关心别人,照顾别人的意识;热心公益,关心集体的意识。

6、培养团队意识的步骤:

第一步:明确团队大目标及分解后的各个小目标

第二步：摒弃“以自我为中心”的陋习，在外强调“以客户为中心”，在公司内部，要树立以领导为中心的思想。

第三步：当“我为人人”变成自然习惯时，“人人为我”的时代就开始到来了。

二、团队的榜样

- 1、三大球中一支好的球队（足球队、篮球队、排球队）都是我们三锦团队的榜样。
- 2、亮剑中的独立团。
- 3、动物中的狼性团队，性情太凶猛，不适合我们，喜羊羊团队太被动，也不适合我们，或许大象比较适合我们的性格和作风。

三、团队的领导

- 1、组织是保障、干部是关键、人是决定因素。
- 2、团队中领导的基本思想素质是：公平—促团结，廉洁—树威信，领导的个人魅力也很重要
- 3、团队领导的基本工作技能是：主动的不断的发现问题并努力不断的找到解决方法，追求永远的合理性。
- 4、身先士卒——领导的表率、带头作用。

关键时候，必须有人冲在前头，大部分时候应该是领导或骨干，“跟我冲”和“给我上”完全不一样。

5、主动性和创新——“悟性”。

- 1) 团队领导必须主动的积极的思考，大胆创新，勇于实践。
- 2) 不断的总结经验，回顾历史，感悟现在，预知未来。

四、团队的执行力

1、会议

- 1) 会而不议=0，议而不决=0
- 2) 决定+执行+不检查=0

2、计划

- 1) 计划中没有目标=0，实施计划没时间要求=0
- 2) 计划+实施+不检查=0

3、检查

- 1) 总结自我检查
- 2) 领导同事的检查、提醒，沟通与反馈

4、效率

- 1) 最重要的事件最先安排，（市场优先，销售优先）
- 2) 今日之事为何要明天来做？？？若利若弊。明日复明日，明日何其多，我生待明日，万事成蹉跎。要弘扬“立即行动，马上就办”的工作理念。
- 3) 创新，改进工作方法，只有改革才有活力。

5、很重要的“激励”，不适合现阶段的三锦。

五、团队的沟通

1、沟通信息的产生和获得（输入）

信息是海量的，但与公司相关的主要是，外部的市场信息和内部的工作信息。

- 1) 市场信息的获得一靠积累，二靠推广，要看公司市场网络建设的好坏程度。

2) 公司内部的工作信息产生于每个人的工作内容，对某一内容的描述就是信息的产生。

2、团队沟通的信息传递（输出）

1) 种类（方式）：

- ① 电话、短信、邮件、转达
- ② 便条、联系单、函、通知、公告
- ③ 聚会、聚餐联谊、结伴旅行
- ④ 商务出差、项目合作
- ⑤ 会议、面对面交流

2) 方法：

- ① 找对人，不要搞错沟通的对象，能找一个人的不要找一群人，找你比找你们要快得多。
- ② 找准机会
- ③ 选择最适合的方式
- ④ 最好明确告诉对方，要求信息回复的时间及方式
- ⑤ 多用礼貌用语，传递尊重与合作的信号。

3、信息的闭环

- 1) 信息的闭环就像电流要有回路一样。来而不往非礼也。
- 2) 信息的闭环要求把信息的处理结果反馈或回复给相关人员
- 3) 信息的闭环可以上升到做人的人品、修养等高度，是认真做事，踏实做人的具体表现，也是信誉的表现。

六、快乐工作

1. 心里有要求，眼里就有事

- 1) 眼里有事就是，积极主动的寻找事情去做，绝不让自己无聊，颓废起来。
- 2) 自己必须明确工作目标及要求，并不断提高对工作质量的要求，追求完美。
- 3) 积极与领导沟通，反映自己的工作状况，争取领导多方面的支持

2、日清日高

下班时，总结一下当天的工作：

- 1) 今天做了哪些事？
- 2) 哪些事做得漂亮，哪些事存在缺陷和遗憾，值得以后吸取教训。
- 3) 最重要的事或紧急的事有没有完成，若没完成，为什么？

3、创新

- 1) 紧紧围绕公司大目标、大任务，积极发挥个人创造力，八仙过海，各显神通，千方百 计，甚至“不择手段”地达成目标。
- 2) 对于一些新生事物（例如网络推广），我们只能摸石子过河，公司没有现有方法教你， 只能靠自己摸索和创新。

4、激情

- 1) 有味道就会有激情，让工作变得有味道就要寻找工作中的快乐。
- 2) 快乐来自于爱和尊重，团队成员间彼此关爱和尊重能获得快乐
- 3) 完美出色的，活泼、紧张而有节奏的工作也能让你快乐。

徐传化曾说“倒闭企业的员工都很空，没事干”，所以让自己忙起来，未来一定很美好！

七、了解我们

让客人了解我们就像让世界了解中国一样的感觉

1. 一个人代表着一个团队，甚至一个国家的形象
 - 1) 人是企业的主体，所以了解企业中的人就必定了解了这些人在的企业。
 - 2) 公司成员在市场中的活动都代表着公司，他的一言一行都有关公司形象或信誉。
 - 3) 要想让客人了解我们，主要还得靠自己，看如何向客人介绍我们，推广公司。
2. 客人了解公司还有以下几种途径
 - 1) 产品：什么人干什么事，什么事一定是由什么人干出来的，是客人了解我们最重要、最直观的地方。
 - 2) 媒体：网络、杂志、展览会，网络是个大舞台，能颠覆传统，创造奇迹。
 - 3) 市场网络，网络中产品和客户是网的结点，而人则是网的连接，所以建设一个好的市场网络是推广公司、承载产品最有力的渠道。
 - 4) 欢迎客人到公司参观，浏览公司网站：**www.tricolor.com.cn**